



Digital Humanities als Vorreiter der Open Science?

oder:

Impulse und Herausforderungen
für Wissenschaftsverlage

Worum geht's?

1. Wie funktioniert der Markt des wissenschaftlichen Publizierens?
2. Neue technische und methodische Ansätze: Digital Humanities als Impulsgeber
3. Der neue politische Rahmen: Open Science / Open Access
4. Folgen für Wissenschaftsverlage

Rudolf Smend

Verlagsgruppe Vandenhoeck & Ruprecht

Porträtskizzen zu vier Jahrhunderten
alttestamentlicher Wissenschaft

- 1 • Gruppe: Böhlau (Köln, Weimar, Wien),
V&R, V&R unipress (Göttingen)

Vandenhoeck & Ruprecht » Startseite

News

• Portfolio:

- Geisteswissenschaften (Geschichte, Theologie, Kultur- und Kunstwissenschaft)
- Fachbuch, Schulbuch

- ca. 400 Titel p.a.,
ca. 60 Periodika

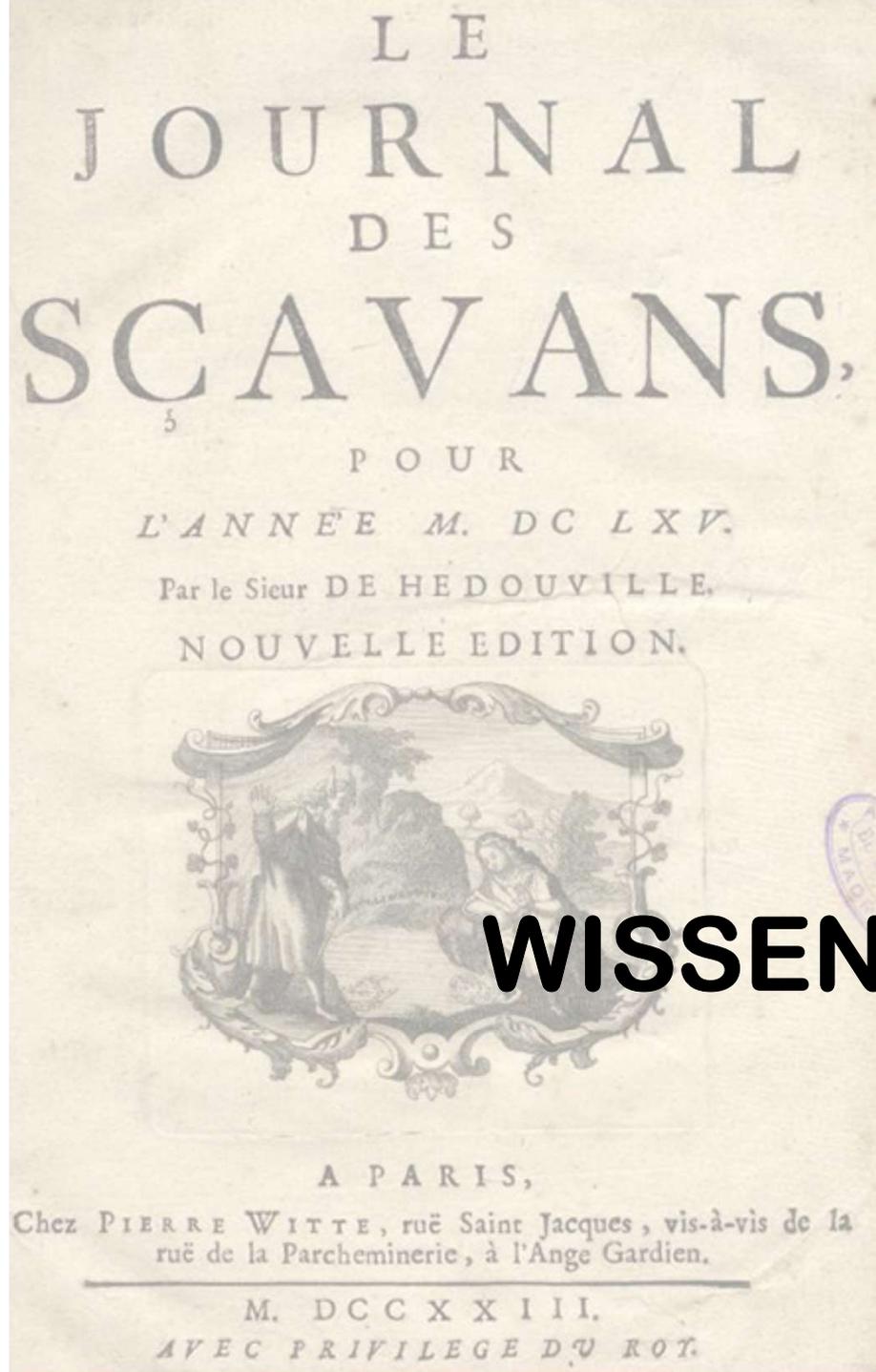
Neuerscheinungen bei V&R (Titel 1-3 von 103)



MEHR INFO

Veranstaltungen (10 Veranstaltungen)

→ ALI



Göttingische Gelehrte Anzeigen

Unter Aufsicht der Akademie der Wissenschaften

2012 · 264. Jahrgang · Heft 3/4



Teil 1

**WISSENSCHAFTLICHES
PUBLIZIEREN**

Vandenhoeck & Ruprecht

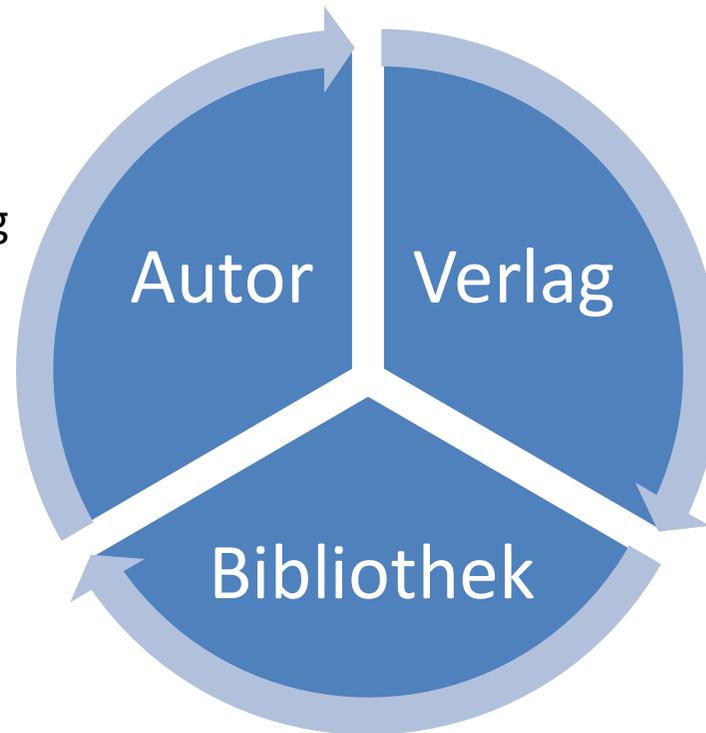
Wozu dient wissenschaftliche Literatur?

- Markt für „neue Erkenntnisse“
- Wissensgefälle zwischen Autoren und Lesern
- Austausch und Diskussion von Wissen
- Netzwerk Fach-Communities



Klassische Dreiecksbeziehung

- Publikationsbedarf
- Manuskripterstellung
- Reichweite



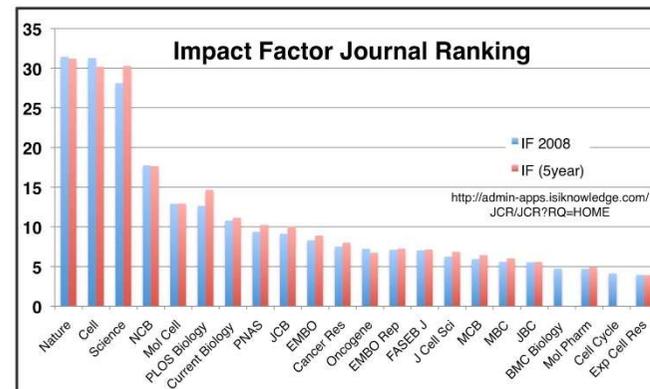
- Publikationskonzept
- Qualitätssicherung
- Herstellung
- Marketing / Vertrieb

- Titelauswahl / Ankauf Publikationen
- Erschließung / Katalogisierung
- Forscher erhalten Zugriff

Das Maß der Dinge

- Reichweite
 - häufige Zitierung
 - Rezensionen
- Publikation in „guten“ Kontext
 - NW: Journal
 - GW: Monografie in renommiertem Reihe
- Bewertung
 - NW: *Journal Impact Factor*
 - GW: Verlagspublikation?

The screenshot shows the H/Soz/Kult website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Chancen', 'Forum', 'Forschungsberichte', 'Miscellen', 'Rezensionen', 'Termine', 'Tagungsberichte', 'Zeitschriften', and 'Suchen'. The main content area features a book review titled 'Mittellateinische Geschichte / W. Rosen: Ökonomie des Kölner Stifts St. Aposteln'. The review is from the 'FAZ' (Frankfurter Allgemeine Zeitung) dated '26. August 2017' in the 'Kunstmarkt' section. The reviewer is identified as 'Christian Popp, Akademie'. There are also links for 'Info', 'Drucken', and 'PDF'.



Klassisches Geschäftsmodell

- Subskriptionsmodell
 - Urspr. zur wirtschaftlichen Absicherung aufwendiger Publikationen
 - Abo-Modell für wissenschaftliche Fachzeitschriften
- „Druckkostenzuschuss“
 - v.a. für Fachmonografien
 - Zweck: Differenz zwischen Kosten und Erlösen decken
- Meist moderate Erlöse, keine Honorare



Sind Digital Humanities neu?

- 1985: Digitale Geschichte mit 2048 Bytes?

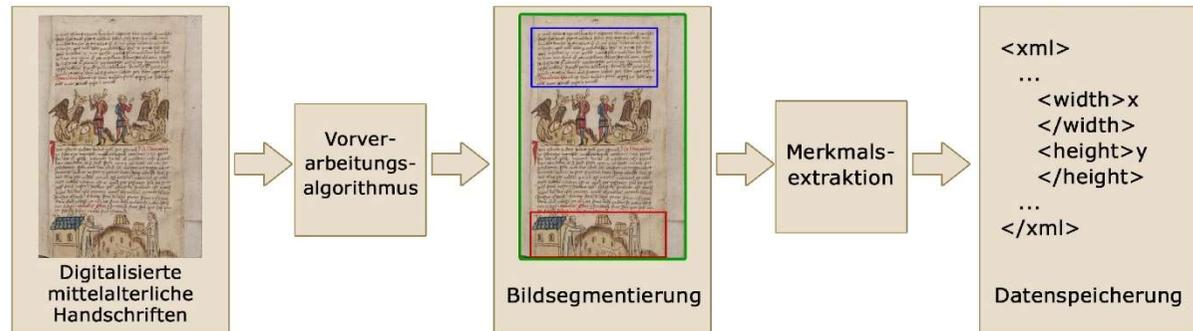


- 2017: Topografische Aufnahme in Pompeji ergibt 120 GB 3D-Rohdaten



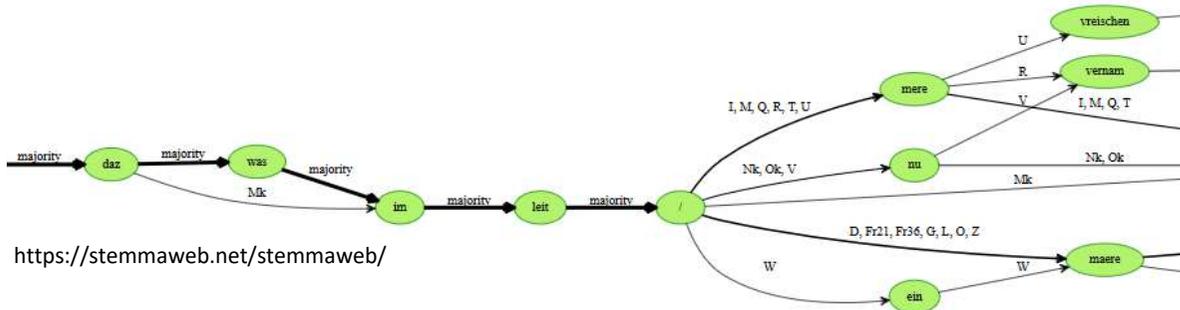
Beispiel: Handschriftendigitalisierung

- Digitalisierung & Datenspeicherung



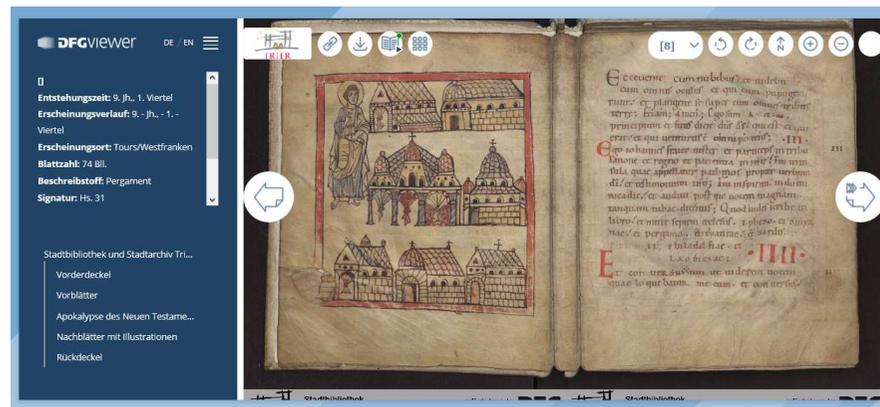
<http://www.stmatthias.uni-trier.de/?l=n&s=bibliothek>

- Auswertung der Daten



<https://stemmaweb.net/stemmaweb/>

- Publikation der Ergebnisse



Themen der Digital Humanities I

Datenmodellierung

1. Datenbanken
2. XML, prominent v.a. TEI
3. Metadaten /
Ontologien /
Normdaten



9

Namen der Studirenden.	Geburtsort oder Vaterland.	Studium.	Wohnung.	
			Nummer	Namen der Straßen.
Dietrich, H. G. A.	20 Danzig	Med.	29	Französische
Dittmann, H. W.	21 Sorau	Rechte	18	Scharn
v. Dobbeler, H.	22 Braunschweig	Kam.	13	Kronen
Döring, W. E.	22 Graßsch. Wart.	Med.	57	Unt. Linden
Dohm, C. F.	22 Herben	Rechte	92	Leipziger
v. Dolff, T.	22 Magdeburg		12	Behren
	22 Cottbus	Theol.	8	L. Wall
	20 Pommern	Rechte	73	Dranienburger
	22 Rgr. Hannover	Med.	1	Spittelhof
	21 Anb. Bernburg	Theol.	1	Alte Leipziger
	21 Mittelmark		33	Juden
	22 Ufermark		8	Neue Jakobs
	19 Dresden	Med.	46	Tauben
	20 London	Phil.	62	Krausen
	20 Neumark	Med.	28	Drebr. Chausf.
	20 Posen	Rechte	3	Dorotheen
	21 Galtzheim	Med.	34	Riegel
	21 Medl. Strelitz	Rechte	54	Jäger
	21 Vaterhof	Theol.	147	Friedrichs
	21 Neumark		1	Alte Leipziger
	21 Gütrow	Med.	64	Krausen
	21 Medl. Schwerin	Med.	21	Behren
	22 Cleve	Theol.	60	Charlotten
	20 Berlin	Med.	44	Unt. Linden
	22 Pr. Minden	Theol.	13	Neufriedrichs
	18 Warschau	Rechte	51	Dorotheen
	22 Berlin	Med.	31	Markgrafen
	22 Rgr. Sachsen		4	Wilh. Plaf
	22 Neumark	Theol.	5	Kronengasse
	22 Berlin		7	Bauhof
	21 Berlin	Rechte	24	Neue Grün
	21 Thüringen		2	Kronen
	19 Stuttgart	Med.	10	Dorotheen
	18 Westphalen		47	Tauben
	20 Markt	Theol.	4 a	Unt. Linden
	20 Gütrow	Med.	77	Krausen
	20 Neuruppin	Rechte	55	Alte Jakobs
	19 Burg	Med.	17	Juden
	19 Berlin		74	Friedrichs
	22 Herzg. Sachsen		13	Königs
	19 Berlin	Rechte	30	Zimmer
	24 Elberfeld	Theol.	56	Dorotheen
	22 Bunzlau	Med.	182	Friedrichs
	20 Neumark		17	Dorwall
	19 Triefen		56	Notenthaler

<https://edoc.hu-berlin.de/handle/18452/1604>

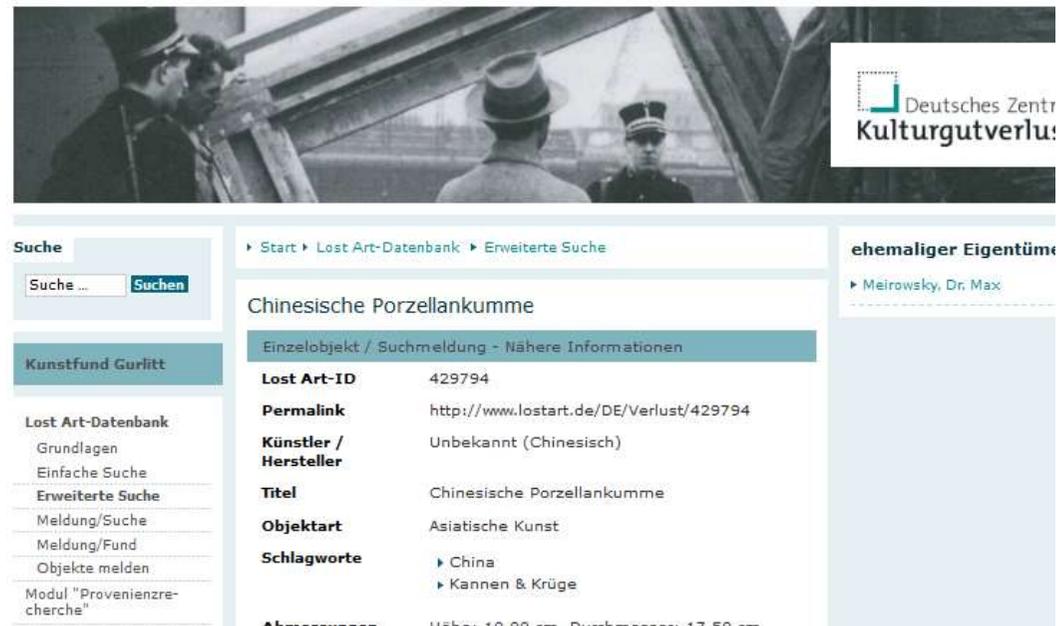
https://de.wikipedia.org/wiki/Codex_Manesse#/media/File:Altstetten.jpg

<https://www.museum-digital.de/bawue/index.php?t=objekt&oges=1790>

Themen der Digital Humanities II

Digitale Objekte

1. Digitalisierung Bilder / Texte / Gegenstände
2. Objektbeschreibungen und Datensammlungen (Museen, Archive, Bibliotheken)
3. Digitale Editionen



The screenshot displays the 'Lost Art' website interface. At the top, there is a header image with the logo of the 'Deutsches Zentrum Kulturgutverluste'. Below the header, a search bar is visible with the text 'Suche ...' and a 'Suchen' button. The main content area shows a search result for 'Chinesische Porzellankumme'. The result includes the following details:

- Suche**: Suche ... Suchen
- Kunstfund Gurliitt**
- Lost Art-Datenbank**: Grundlagen, Einfache Suche, **Erweiterte Suche**, Meldung/Suche, Meldung/Fund, Objekte melden, Modul "Provenienzrecherche"
- Start** ▶ **Lost Art-Datenbank** ▶ **Erweiterte Suche**
- Chinesische Porzellankumme**
- Einzelobjekt / Suchmeldung - Nähere Informationen**
- Lost Art-ID**: 429794
- Permalink**: <http://www.lostart.de/DE/Verlust/429794>
- Künstler / Hersteller**: Unbekannt (Chinesisch)
- Titel**: Chinesische Porzellankumme
- Objektart**: Asiatische Kunst
- Schlagworte**:
 - ▶ China
 - ▶ Kannen & Krüge
- Abmessungen**: Höhe: 10,00 cm, Durchmesser: 17,50 cm
- ehemaliger Eigentümer**:
 - ▶ Meirovsky, Dr. Max

Themen der Digital Humanities III

Digitale Methoden

1. Verschlagwortung, Indexierung
2. Quantitative Analysen
3. Daten-Anreicherung
4. Geo-Informationssysteme / Digitale Rekonstruktion
5. Visualisierung

```
document.</change></listChange></revisionDesc></teiHeader><text><front><div
type="regest"><p xml:space="preserve"><seg type="context" n="1"
xml:id="d4618e159"><span source="bv-added">&lt;1&gt; </span></seg><rs
type="person" role="sender">AD</rs> begrüßt im Namen des ganzen <rs
key="index:d14380e421">Admonter Konvents</rs> <rs type="person"
role="sender">BPs</rs> Vorhaben („<rs key="index:d10854e23377">Bibliotheca
Benedictina</rs>“), von dem er durch dessen Brief <ref type="letter">2</ref>
erfahren hat.<seg type="context" n="2" xml:id="d4618e164"><span
source="bv-added">&lt;2&gt; </span></seg>Hätte es die Zeit zugelassen, so
hätte <rs type="person" role="sender">AD</rs> gerne bereits einen Katalog
der Admonter Schriftsteller durch die Melker Gäste (<rs
key="index:d14380e21763">Dominikus Kefer</rs> und <rs
key="index:d10854e7215">Adalbert Eder</rs>) übersendet. Nun will er sich in
Bälde um die Auswahl und Übersendung kümmern.</p></div><div
type="editorialNote"><div type="address"><ab><hi rend="italic">Admodum
reverendo religiosissimo ac clarissimo patri Bernardo Pez ordinis sancti
patris Benedicti florentissimi asceterii Mellicensis professo, sacrae
theologiae baccalaureo, domino plurimum colendo. Mellicii</hi>. Überliefert
in StiA Melk, Karton 7 Patres 9, Abschriftencodex
151r.</ab></div></div></front><body><!-- <div type="edition"
source="bv-moved" xpath="teiCorpus[1]/TEI[2]/text[3]/body[4]/div[5]/" />
--><div source="bv-added" type="MetadatenEinschub"><p
source="bv-added">Literatur: <rs type="bibl" key="bibl:17432">Katschthaler,
```




Teil 3

OPEN SCIENCE / OPEN ACCESS

Was heißt Open Science?

Ziele (Open Science AG):

- „alle Bestandteile des wissenschaftlichen Prozesses über das Internet offen zugänglich und nachnutzbar zu machen“
- „Wissenschaft, Gesellschaft und Wirtschaft neue Möglichkeiten im Umgang mit wissenschaftlichen Erkenntnissen [eröffnen]“

Open and seamless services to analyse and reuse research data

Open Data
Open Source
Open Methodology
Open Peer Review
Open Access

Open Access – was heißt das I

1. Konzept des freien Zugangs zu wissenschaftlicher Literatur
 2. Konkret Erlaubnis zu geben ein Titel/Dokument:
 - a) zu lesen
 - b) herunterzuladen, zu speichern,
 - c) es zu verlinken,
 - d) zu drucken
 - e) entgeltfrei zu nutzen
- CC-Lizenz beschreibt die Nutzungsrechte

OA-Titel bei Böhlau



FACHGEBIETE ▾

PRODUKTTYP WÄHLEN ▾

Zurück zur Ergebnisliste | Vor »

Notiz hinzufügen | Drucken | Merken | Zitat exportieren | Ihre Meinung | Email | Teilen



Der Franziszeische Kataster im Kronland Bukowina/Czernowitzer Kreis (1817-1865) Statistik und Katastralmappen

Hrsg. v. Rumpler, Helmut / Scharr, Kurt / Ungureanu, Constantin

Reihe: Veröffentlichungen der Kommission für Neuere Geschichte Österreichs 112

BÖHLAU

OPEN ACCESS

OPEN ACCESS

eBook (PDF)

Erscheinungsdatum: November 2015

Copyrightjahr: 2015

ISBN 978-3-205-20198-4

Alle Formate und Preise ▾

Print Flyer

Überblick >

Inhalt >

Ansprechpartner >

Suchen in...

Buch Buchreihen

Frontmatter

Seiten 1-6

PDF HERUNTERLADEN

OPEN ACCESS

Open Access – was heißt das II

3. OA-Wege

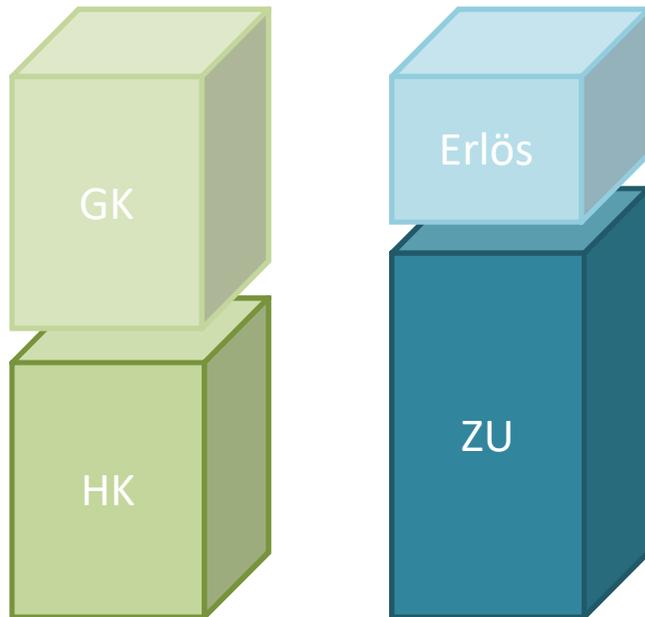
- a) Gold = sofortiges OA
- b) Grün = OA nach Embargofrist
- c) Hybrid = mit (kostenpflichtiger) Printausgabe

4. Häufige Missverständnisse

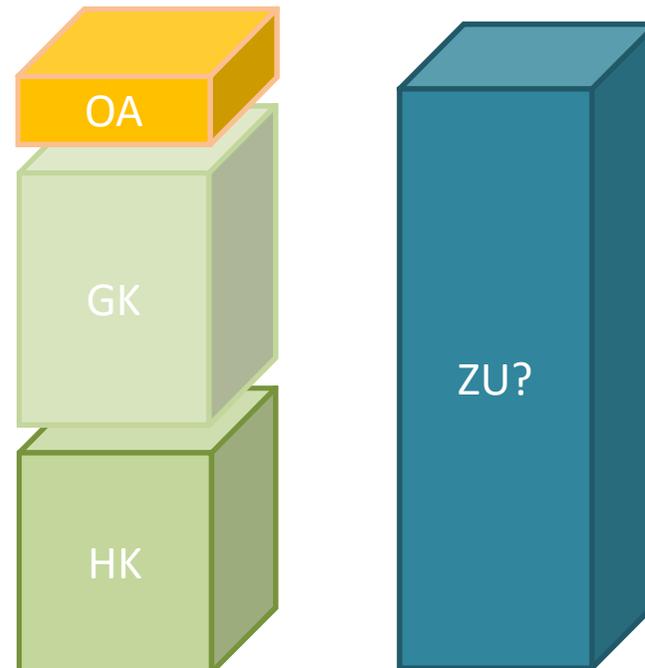
- 3. *OA ≠ kostenfreie Produktion*
- 4. *OA impliziert rechtliche Auswirkungen (UrhR, LSR, VGR, EU-R)*

Und wo ist das Problem?

**Klassischer Fall:
Mischkalkulation**



**OA (Gold)-Fall:
Kosten, keine Erlöse**



→ *Klassische Modell der Mischkalkulation /
Verlagsrisiko funktioniert nicht mehr?*

Marktveränderung durch OA

- 1. Politik** fordert OA: nationale harte Vorgaben in A/CH, etwas weicher in D, einzelne Bundesländer sind aber sehr weit
- 2. Institutionen:** Forschungsgesellschaften folgen den politischen Vorgaben oder sind selbst Vorreiter (Berliner Erklärung)
- 3. Förderer:** fordern und fördern zunehmend OA-Publikationen
- 4. Universitäten / Uni-Bibliotheken**
 1. OA-Beratungsstellen, OA-Publikationsfonds
 2. OA-Publikationstätigkeiten, Bibliotheken starke OA-Community

→ *Marktverschiebung im Gange, Trend ist unumkehrbar*



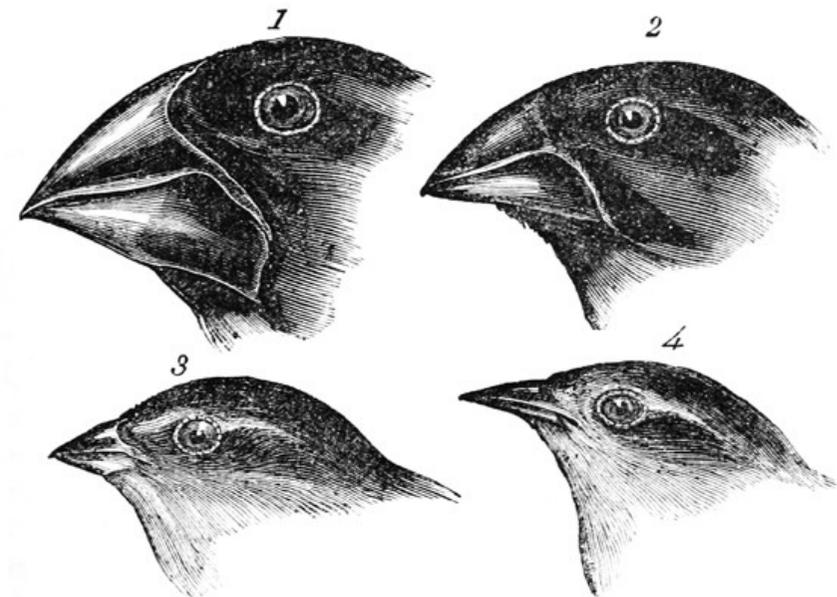
<https://www.brandeins.de/archiv/2012/digitale-wirtschaft/unser-wissen-gehört-uns/>

Teil 4

AUSWIRKUNGEN

Anpassen und Weiterentwicklen

1. Verlassen der rein print-zentrierten Welt umorientieren auf Online-Publikationen
2. Technisches Knowhow aktualisieren
3. Neue digitale Vertriebswege suchen
4. Neue Geschäftsmodell entwickeln

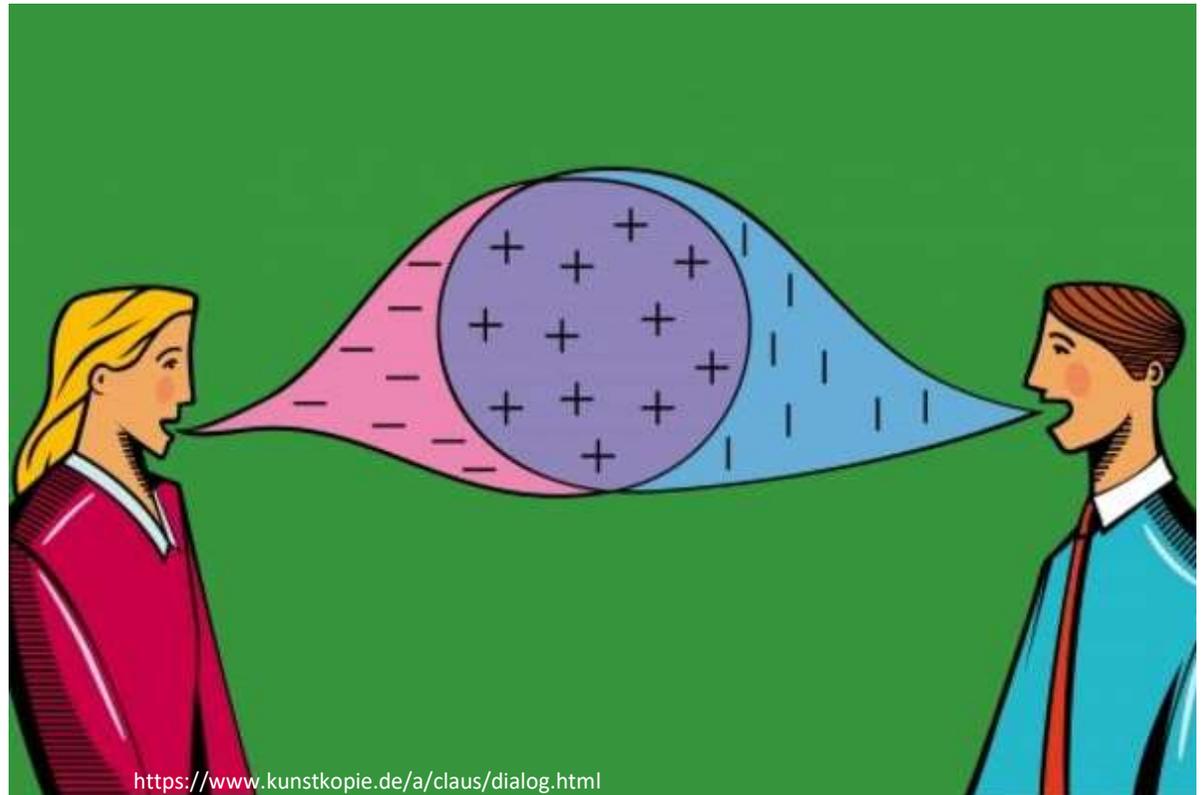


1. *Geospiza magnirostris*.
3. *Geospiza parvula*.

2. *Geospiza fortis*.
4. *Certhidea olivacea*.

Stärken ausspielen

5. Autorennetzwerke nutzen
6. Nachhaltigkeit stärken
7. Mit Partnern
Dialog
aufnehmen
8. Kooperieren





FRAGEN ?

Dr. Victor Wang

Leitung Neue Produkte print & digital

Verlagsgruppe Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen

victor.wang@boehlau-verlag.de